

## Prévisions

### Prévoir pour mieux connaître le futur

#### Clientèle visée

Ce séminaire s'adresse à vous si vous travaillez dans les achats, la gestion des stocks, les finances, la gestion des matières, la planification de la production, la distribution, les approvisionnements, ou si vous désirez découvrir une approche systématique pour améliorer la précision de vos prévisions.

#### Objectifs

Ce séminaire vous donnera les outils nécessaires pour développer un langage commun sur les prévisions, discuter de l'importance de bonnes prévisions, comprendre le processus de prévision, améliorer vos opérations à chaque étape du processus de prévision, apprendre comment mieux gérer les efforts de prévision et introduire quelques modèles de prévision.

#### Approche pédagogique

Cours magistraux avec plusieurs exemples et exercices pratiques.

#### Contenu du cours

- Tout le monde fait des prévisions
- L'utilité des prévisions des ventes
- Prévision des ventes et planification d'entreprise
- Établissement des objectifs de prévision pour chaque département
- La prévision est possible si...
- Le processus de prévision
- Développer des prévisions formelles
  - Étape 1 Déterminer l'objet des prévisions
  - Étape 2 Identifier les éléments clés qui affectent les prévisions
  - Étape 3 Sélectionner les techniques de prévisions appropriées
    - La collecte de données
    - Prévision des cycles
    - Gestion de la saisonnalité
    - Prévoir pour de nouveaux produits
    - Promotions et "deals"
  - Étape 4 Faire les prévisions initiales
    - Modèles subjectifs
    - Modèles qui ne cherchent pas les causes
    - Modèles qui cherchent les causes
  - Étape 5 Relier les prévisions initiales aux buts de la firme
  - Étape 6 Coordonner avec le plan marketing
- Gestion de la fonction prévision

#### Compétences acquises

Lors de ce séminaire, vous découvrirez les meilleures techniques qui vous permettront d'élaborer les meilleures prévisions et stratégies de ventes, vous apprendrez à analyser vos données historiques pour pouvoir sélectionner le modèle de prévisions qui convient le mieux et vous serez capable de choisir un système de prévisions adapté à vos besoins.