

Gestion des stocks et de la distribution

75 façons de réduire vos inventaires

Clientèle visée

Ce séminaire s'adresse à vous si vous travaillez dans les achats, la gestion des stocks, les finances, la gestion des matières, le service à la clientèle, la planification de production, la distribution, la gestion des entrepôts, ou si vous désirez découvrir une approche systématique à l'analyse de la gestion des stocks dans une perspective de service à la clientèle et de minimisation des inventaires.

Objectifs

Ce séminaire vous donnera les outils nécessaires pour utiliser un langage commun sur la gestion des stocks, pour préparer l'implantation d'un système de gestion des stocks, pour définir clairement des responsabilités liées à la gestion des stocks, pour classer vos articles et adapter vos stratégies de gestion des stocks aux catégories d'articles et pour déterminer vos besoins en système de gestion des stocks.

Approche pédagogique

Cours magistraux avec plusieurs exemples et exercices pratiques.

Contenu du cours

- L'importance de la gestion des stocks
- Définitions et formules pour la gestion des stocks
- Les 7 pré-requis pour la gestion des stocks:
 1. Des responsabilités claires
 2. La classification des articles
 3. La gestion du service à la clientèle
 4. Précision des données et visibilité des stocks
 5. Les prévisions de la demande
 6. La gestion des délais de livraison
 7. Connaître les coûts de la gestion des stocks
- La gestion de la criticité des articles
- Notions des systèmes de gestion des stocks
- L'utilisation de systèmes avancés de planification (APS)
- Concept de la quantité économique à commander (QÉC)
- Les tables de réapprovisionnement
- La collaboration avec les fournisseurs pour minimiser les inventaires
- La gestion des surplus de stock
- LEAN & Juste-à-Temps (JIT)
- Introduction à la PBM/PRD ("MRP/DRP")
- Tendances en logistique
- 75+ idées pour réduire les inventaires

Compétences acquises

Lors de ce séminaire, vous découvrirez comment gérer le service à la clientèle, collaborer avec vos fournisseurs pour mieux gérer les inventaires, collaborer avec vos clients pour améliorer votre gestion des stocks, déterminer les coûts liés aux inventaires, mieux gérer vos inventaires physiques, élaborer de bonnes prévisions et stratégies de ventes et choisir un système de gestion de stocks adapté à vos besoins.