

Gestion des approvisionnements

Stratégies gagnantes pour les approvisionnements

Clientèle visée

Ce séminaire s'adresse à vous si vous travaillez dans les achats, la gestion des matières, la logistique, les approvisionnements, les finances, la gestion des opérations, ou si vous désirez découvrir une approche systématique au processus de gestion efficace des approvisionnements qui améliorera de service à la clientèle interne et minimisera les coûts totaux d'acquisition.

Objectifs

Ce séminaire vous donnera les outils nécessaires pour définir clairement les responsabilités liées à la gestion des approvisionnements, identifier et gérer les besoins des utilisateurs, trouver stratégiquement les meilleures sources d'approvisionnement, évaluer et implanter des nouvelles technologies et travailler avec vos fournisseurs pour mieux gérer la chaîne d'approvisionnement.

Approche pédagogique

Cours magistraux avec plusieurs exemples et exercices pratiques.

Contenu du cours

- Les achats dans le monde d'aujourd'hui
- Terminologie, historique, mission et objectifs
- Importance de la fonction
- Définition des responsabilités
- Qualités d'un bon acheteur
- La place de l'approvisionnement dans la structure organisationnelle
- Politiques, procédures et normes
- Le processus de gestion de la chaîne d'approvisionnement
- Reconnaissance des besoins
- Description des besoins
- Identification des sources d'approvisionnement
- Le "Sourcing" stratégique
- Partenariat avec clients et fournisseurs
- Les négociations
- L'émission des commandes
- Le suivi des commandes et relance
- Réception, inspection, entreposage et distribution
- Le paiement du fournisseur (paiement sur réception)
- La disposition des surplus
- La ré-ingénierie des achats
- L'approvisionnement intégré
- Le commerce électronique

Compétences acquises

Lors de ce séminaire, vous découvrirez comment développer de bonnes stratégies de prévisions et de vente, utiliser un langage commun sur la gestion des approvisionnements, prévoir les conditions préalables à l'implantation d'un bon système d'approvisionnement, aborder les négociations, comprendre le processus d'évaluation de la performance des fournisseurs et comment l'améliorer et faire une saine gestion de votre banque de fournisseurs. Nous aborderons la mise en place d'indicateurs de performance dans la fonction approvisionnement.