

## *Soyez au cœur de l'action !*

Notre client est le chef de son secteur au Québec. Il s'engage à répondre aux besoins de chacun de ses partenaires, à faciliter l'approvisionnement en produits et à contribuer à l'amélioration des soins de santé au quotidien. Il propose une gamme de produits et de services complète et adaptée aux besoins du réseau de la santé. Il a su développer un savoir faire inégalé en offrant une gamme complète à prix avantageux. Son défi : surpasser les attentes. Sa récompense : gagner la confiance de ses clients.

## **Acheteur, Marques Privées**

---

**Référence : GF – 185**

Se rapportant au Directeur, Chaîne d'approvisionnement, l'Acheteur, Marques privées obtient les produits de marques privées selon le meilleur équilibre entre les paramètres de qualité, livraison et financiers. Il assure le réapprovisionnement des produits selon un équilibre optimal entre les objectifs de niveaux d'inventaire et les niveaux de service aux clients. Il participe à la négociation et à la mise en œuvre des ententes de partenariats avec les fournisseurs internationaux, particulièrement asiatiques. De plus, il est constamment à la recherche de meilleures opportunités d'affaires, il recherche de nouveaux produits, de nouvelles sources d'approvisionnement et il identifie les opportunités de standardisation de produits.

Nous recherchons un candidat dynamique, possédant préférablement un Baccalauréat en administration des affaires avec une spécialisation en Gestion des opérations jumelé à trois (3) années d'expérience pertinente. Vous êtes à l'aise avec la Suite Office, plus particulièrement Excel.

Vous faites preuve de leadership par des réalisations concrètes à développer et à maintenir de bonnes relations entre différents partenaires d'affaires interdépendants, tant à l'interne qu'à l'externe. De plus, vous êtes un très bon communicateur, tant en français qu'en anglais. Vous êtes orienté vers les résultats, très autonome et êtes à l'aise avec le travail d'équipe. Aussi, vous possédez un bon sens de la planification, de l'organisation ainsi qu'un bon esprit d'analyse.

Si ce défi vous intéresse, veuillez nous faire parvenir votre curriculum vitae en toute confiance, en précisant le titre du poste et le numéro de référence, par courriel à [\*\*recrutement@gcrl.ca\*\*](mailto:recrutement@gcrl.ca)

*Notre client souscrit au principe d'équité en matière d'emploi. Nous utilisons le masculin afin d'alléger le texte. Seules les personnes dont la candidature aura été retenue seront contactées*